仙台観光情報サイト
せんだい旅日和
SENDAI Official Tourist Information

SenTIA
Sendai Tourism, Convention and International Association

せんだい旅日和リニューアル概要

2025/12/2

公益財団法人　仙台観光国際協会

仙台観光情報サイト「せんだい旅日和」リニューアルの目的

仙台観光情報サイト せんだい旅日和
SENDAI Official Tourist Information

SenTIA
Sendai Tourism, Convention and International Association

施策に応じて異なるターゲットを分析し、より効果的な施策を展開するため、**デジタルマーケティングを推進**するとともに、CRMの導入などにより、きめ細かなプロモーションを展開し、**新たな観光客やリピーターの獲得**し、**持続可能な観光地域の形成**を図ります。

■観光ポータルとしての機能拡張

・「仙台旅先体験コレクション」や「仙台夜時間」などの関連サイトを統合
・分散していた仙台観光情報を集約・一元化し、旅行者へ一体的に提供
・テーマ別・モデルコースなどの人気コンテンツの発信強化
・新たな観光客の獲得
・周遊促進・滞在時間の延長・満足度向上

■旅行者との関係強化（観光CRM）

・機能拡張に伴い、新たに取得できるCRMデータを一元管理
・観光客の趣味・嗜好に合わせた情報発信（One to Oneマーケティング）
・リピーター獲得による観光消費額の向上

■先進的観光DXへの対応（地域OTA）

・観光庁「観光DX推進のあり方に関する検討会」最終とりまとめに基づき、情報発信・予約・決済を一体化
・地域OTA機能の実装によるシームレスな利用体験の提供

地域OTA導入の目的（利便性の向上・周遊促進）

仙台観光情報サイト せんだい旅日和 SENDAI Official Tourist Information

SenTIA Sendai Tourism, Convention and International Association

I. 旅行者の利便性向上・周遊促進

※「観光DX推進のあり方に関する検討会」最終とりまとめ　より

国土交通省 観光庁

課題1.オンライン上で旅行者が求める情報の入手が困難

【解決の方向性：適切なウェブサイトへの情報掲載】
・地域・観光関係事業者において、旅行者が頻繁に利用するウェブサイト（Googleビジネスプロフィール・OTA）等への情報掲載を徹底する取組の推進

【主な施策】
・地域・観光関係事業者やDMOに対する情報掲載や地域サイトの運営体制等の構築に向けた研修を通じた普及啓発



Googleビジネスプロフィール掲載例（出典：ホテルryugon）



情報掲載に向けた研修

観光庁も積極支援を表明

課題2.オンライン上で情報収集・予約・決済に関する手続きの完結が困難

【解決の方向性：シームレスな情報発信・予約・決済が可能な地域サイトの構築】
・情報発信や予約・決済機能の提供をシームレスに行うとともに、地域のブランドに適した一体感のあるサイトの整備を通じて利便性向上・消費拡大に資する取組を推進

【主な施策】
・最新技術を活用した先進事例の創出とノウハウの展開
・情報発信・予約・決済機能をシームレスに提供する地域サイトの構築に対する補助事業での積極的な支援
・情報更新を一元的に管理・更新・配信できる仕組みの検討



シームレスな情報発信・予約・決済が可能な地域サイト事例（出典：志賀高原観光協会）

課題3.旅行者の現在地や嗜好性に基づくタイムリーなレコメンドが不足

【解決の方向性：その時・その場所・その人に応じたレコメンド】
・観光アプリ等を用いて旅行者の居場所や嗜好を把握するために、複数の事業者と連携し、周辺の情報発信や旅行者にメリットのある予約・決済、交通、チケット、マップ等の機能と組み合わせる取組の推進

【主な施策】
・社会実装に向けた先進事例の創出とノウハウの展開
・互換性の高い観光アプリ等のデジタルツールに対する補助事業等での積極的な支援



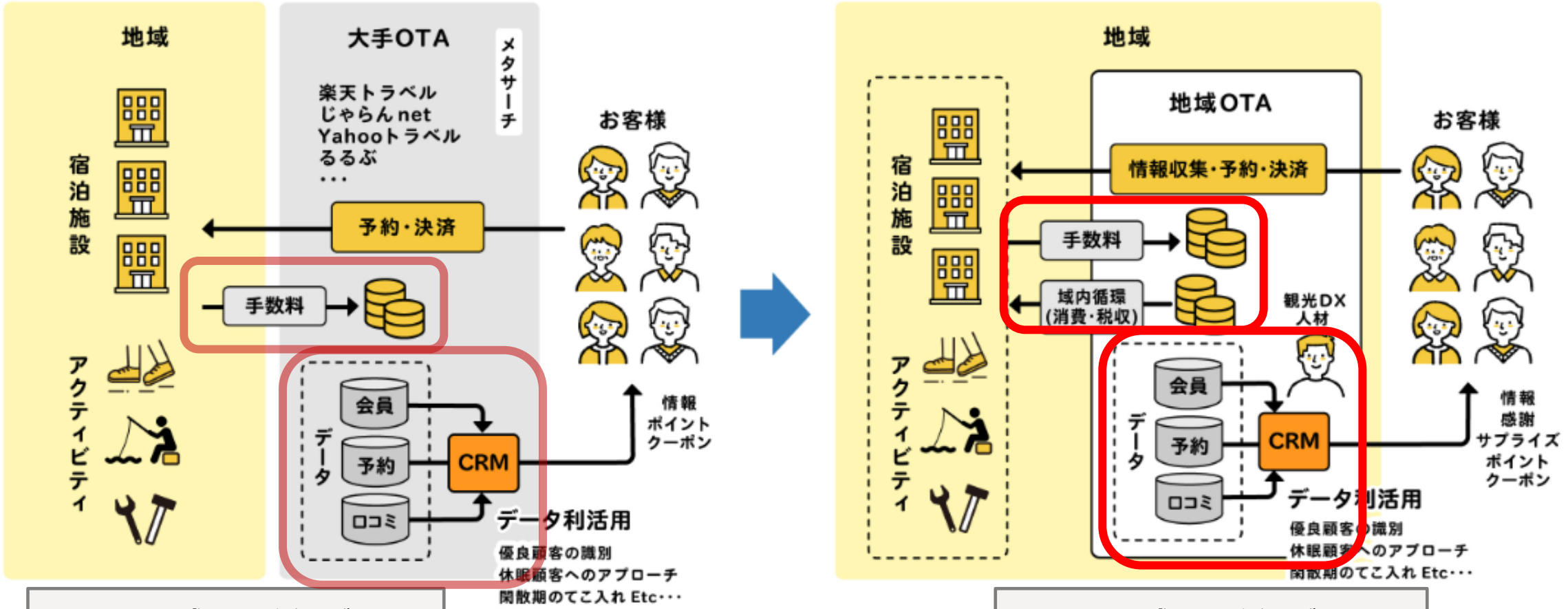
レコメンドの際に組み合わせる機能例

地域OTA導入の目的（地域へもたらすメリット）

仙台観光情報サイト せんだい旅日和 SENDAI Official Tourist Information

SenTIA Sendai Tourism, Convention and International Association

システム利用料（手数料の一部）とデータをSenTIAおよび地域内が活用し、これまで以上に効果的な観光地域づくり施策を実行することができます。その結果、**地域活性化、新たな関係人口創出に向けた好循環**を構築します。



これまで：地域内での活用が困難

・手数料が地域外へ流出

・データも地域外へ流出

地域OTA活用イメージ

※NYANGOホームページより

これから：地域内での活用が可能

・手数料の一部を利用料として地域内で保持

・データも地域内で保持

せんだい旅日和への地域OTA導入

※作成中のため変更となる可能性があります。

仙台観光情報サイト せんだい旅日和 SENDAI Official Tourist Information

SenTIA Sendai Tourism, Convention and International Association



トップ画面から
※2か所

旅の予約



宿泊予約検索



オンライン予約（地域OTA）
※開発中のため他事例のイメージ



特集画面から

市内への宿泊は
こちらから

宿泊予約への強力な導線

・**せんだい旅日和トップ画面から宿泊予約**が可能

・**特集など各種コンテンツから**も、宿泊予約への導線を積極的に確保

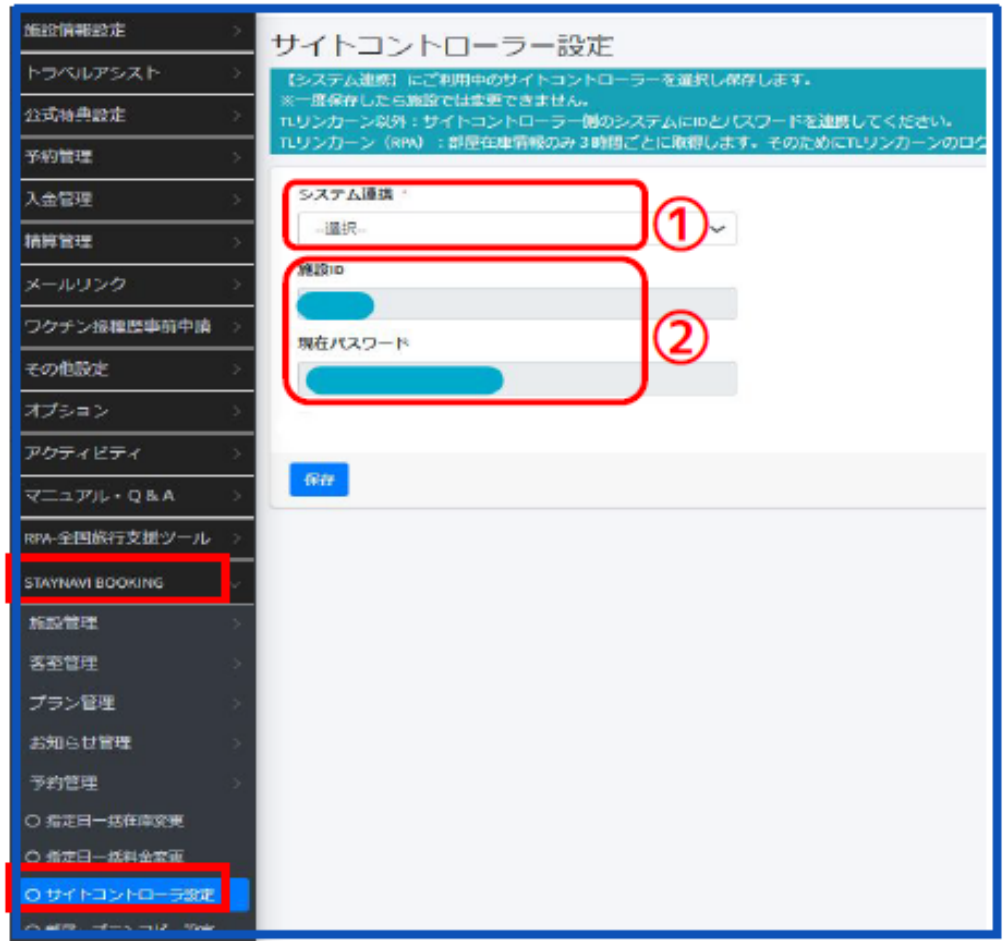
主要サイトコントローラーと連携

・**「TLリンカーン」「TEMAIRAZU（手間いらず）」「ねっぱん！」「らく通」**など主要コントローラーと在庫連携

せんだい旅日和の地域OTA機能

地域OTAとのサイトコントローラ連携

※作成中のため変更となる可能性があります。



STAYNAVI（地域OTA）管理画面

サイトコントローラー接続設定の概要

① STAYNAVI（地域OTA）管理画面にて、ご利用のサイトコントローラー名を選択し、接続情報を入力します。
- ・TLリンカーン
- ・TEMAIRAZU（手間いらず）
- ・ねっぱん！
- ・らく通

②各サイトコントローラー管理画面にて、STAYNAVI（地域OTA）への接続を追加登録します。

③各サイトコントローラーのサポートに連絡し、システム設定を依頼します。

④STAYNAVI（地域OTA）のサポートにて、システム設定を実施します。

⑤ STAYNAVI（地域OTA）管理画面にて、プランの紐づけ設定（自動 or 手動）などを追加設定します。

※サイトコントローラーによって手順が異なる場合があります。詳細はシステム操作説明会、またはマニュアルにて説明差し上げます。
サイトコントローラー管理画面の操作については、ご利用のサイトコントローラーのサポートまたはマニュアルをご確認ください。

せんだい旅日和 地域OTAのメリット

仙台観光情報サイト せんだい旅日和 SENDAI Official Tourist Information

SenTIA Sendai Tourism, Convention and International Association

■ **主要サイトコントローラーと在庫連携**

STAYNAVI管理画面より以下のサイトコントローラーと連携　※宿泊事業者向け

- **TLリンカーン**
- **手間いらず**
- **ねっぱん**
- **らく通**

特別割引キャンペーン実施中
2027/3/31まで手数料5.5%となります。
※2027/4/1以降は、7%となります。

■ **安価な手数料　7% → 5.5%**

- 日本での地域OTAでは、**手数料最安**の「STAYNAVI」を採用
- 大手OTAではおおむね**10%～12%**の基本手数料。さらにオプション追加で**合計15%以上**になることも。
- SenTIAへの利用料は、せんだい旅日和を活用した**観光プロモーションへ活用**

■ **公式仙台観光情報サイト「せんだい旅日和」にて積極的にエリアをアピール**

- **約630万PV**（2024年1月～12月）を誇る観光サイト
- 地域OTA予約への特集やエリアページなどに導線を積極配置し、**シームレスに予約誘導**
- **宿泊・体験予約を可能**にし、滞在期間延長などの**アップセル、クロスセルを促進**

仙台市の観光地域づくりに貢献するプラットフォームです。是非ご利用ください。
サイトコントローラーご利用の宿泊事業者様、 共通在庫のご提供にご協力ください。

せんだい旅日和 地域OTAの運用開始までの流れ

11/19　地域OTA　参加宿泊事業者様募集開始
申込窓口（仙台観光国際協会　観光地域づくり推進課）
メール：chiiki_info@sentia-sendai.jp
※原則、メールにてお申込みください。
件名を「地域OTA参加について」として頂けますと幸いです。
電話　：022-268-9568（平日：9:00～17:30）

お申込は、以下フォームご入力ください。
確認の上、必要な事前手続きを連絡差し上げます。
https://forms.gle/LTAS4S1Dr4nKXGTV6

1/15　地域OTA　STAYNAVI操作説明会
1/15（木）13:00～14:15　※オンライン開催を想定
※同日より、STAYNAVI操作（プラン登録、サイトコントローラー連携設定など）が可能となる予定です。

1/28　地域OTA　運用開始（せんだい旅日和　リニューアルオープン）

（ご参考）せんだい旅日和リニューアル概要

※作成中のため変更となる可能性があります。

仙台観光情報サイト せんだい旅日和
SENDAI Official Tourist Information

SenTIA
Sendai Tourism, Convention and International Association





デザインのポイント

・杜の都を連想させる緑を基調とし、**ターゲットとする20～30代首都圏在住女性**を意識して、ベージュや明るいグレーを組み合わせたやわらかい印象の色合いに統一

・画像をすべて角丸にし、囲み線を入れることで、女性向けの雑誌のようなデザインを意識

・フォントは現サイトよりもやわらかい印象のものに統一

・ところどころに雀のイラストを入れ、可愛らしい印象を追加

AI ユーザーの趣味嗜好を元に、**AIがおすすめコンテンツを表示**

朝、昼、夜の時間帯によっておすすめコンテンツを自動表示

体験プログラムはトップ画面からアクセス可能。
今月・来月体験できるプログラムをランダムに表示

最新のモデルコースを自動送りで表示







観光客等のInstagramの投稿を引用表示

せんだい旅日和トップ画面（抜粋）

（ご参考）せんだい旅日和リニューアル概要

※作成中のため変更となる可能性があります。

仙台観光情報サイト せんだい旅日和 SENDAI Official Tourist Information

SenTIA Sendai Tourism, Convention and International Association

<u>デジタルスタンプラリー機能</u>で観光客の周遊を促進。今回機能追加したことで、参加時アンケートから取得できる属性データを、せんだい旅日和に一元管理し、より効果的なデジタルマーケティングを推進します。



過去SenTIAで開催したデジタルスタンプラリー



※開発中のため、一部他事例を含む

デジタルスタンプラリー利用イメージ

（ご参考）せんだい旅日和リニューアル概要

※作成中のため変更となる可能性があります。

仙台観光情報サイト せんだい旅日和 SENDAI Official Tourist Information

SenTIA Sendai Tourism, Convention and International Association

<u>デジタルクーポン機能</u>でクーポンを発行することで、観光客の購買を促進。今回機能追加したことで、クーポン利用データをせんだい旅日和に一元管理し、より効果的なデジタルマーケティングを推進します。

①クーポンを使える施設・店舗を検索



②施設情報詳細と、特典内容を確認（ルート検索も可）



③「利用する」ボタンを押したあとの確認画面



④「利用しました」画面をお店のスタッフに見せる。



※開発中のため、他事例を掲載

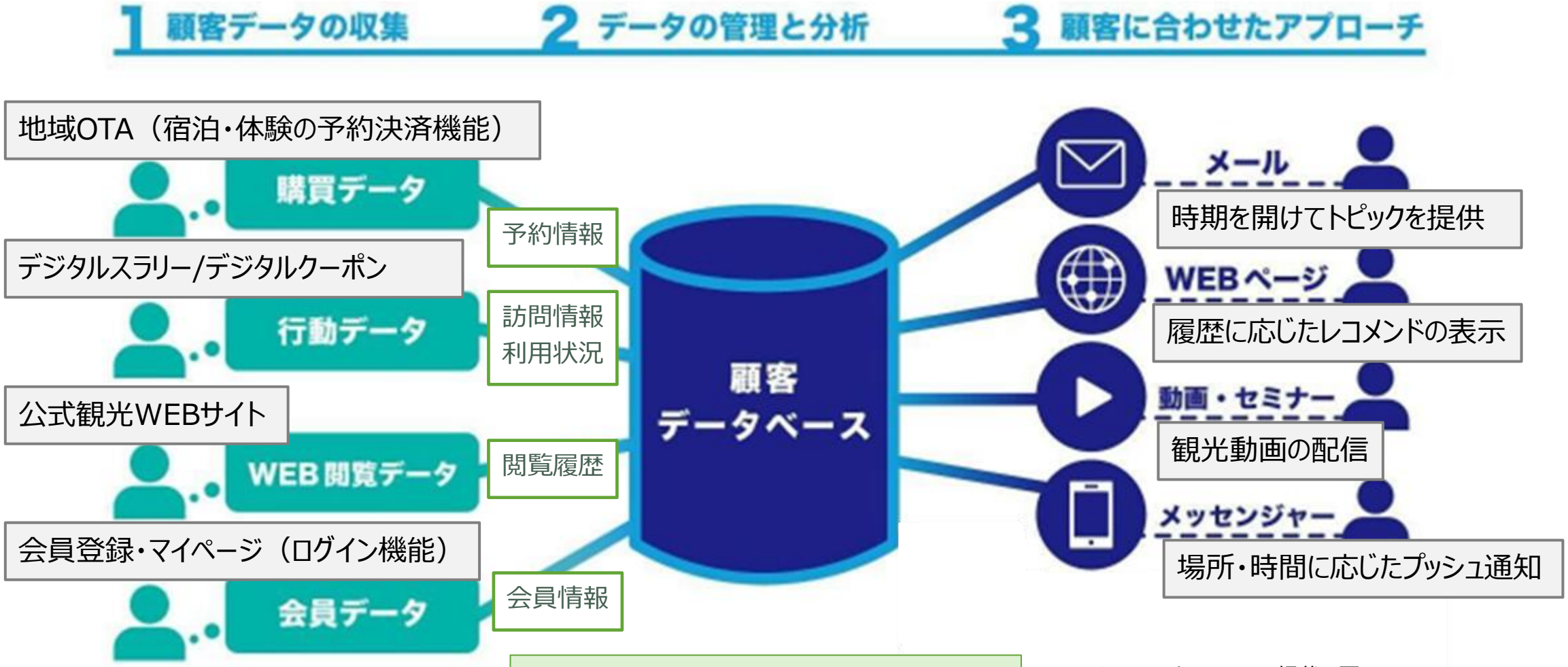
デジタルクーポン利用イメージ

（ご参考）旅行者との関係強化（観光CRM）

仙台観光情報サイト せんだい旅日和 SENDAI Official Tourist Information

SenTIA Sendai Tourism, Convention and International Association

CRMとは「Customer　Relationship　Management」の略で、日本語では「顧客関係管理」と呼ばれます。CRMの目的は、顧客との関係性、コミュニケーションを管理し、**顧客との関係を一元的に把握**することです。



せんだい旅日和での観光CRM活用

※Saleforceホームページ掲載の図に
せんだい旅日和の機能を加筆